

# Google Adwords

• Pay per click



## Perchè Google Adwords

Adwords  
Google™

- Google è la quinta società di servizi su Internet.
- Google.it si colloca al primo posto in Italia tra i motori di ricerca con oltre 6,1 milioni di visitatori.
- In Italia, Google invia quasi il 60% del traffico generato da ricerca verso altri siti.
- In un anno il numero delle ricerche su Google effettuate in Italia è cresciuto del 93%.

internet solution  
 Webzone

€-Webzone  
Via Don Luigi Sturzo, 61/63  
04023 - Formia (LT)  
Tel. 0771.26299  
Site: [www.e-webzone.net](http://www.e-webzone.net)  
e-mail: [info@e-webzone.net](mailto:info@e-webzone.net)

# Piano Adwords Essential



Google

V° società Internet

• Essential

- Pianificazione campagna motori di ricerca (Google e partners)
- Analisi parole chiave e selezione di quelle più adatte al vostro target
- Ideazione annunci che compariranno nei risultati di ricerca
- Ottimizzazione costante campagna allo scopo di ottimizzare l'investimento
- Report settimanali delle visite generate

# Piano Adwords Standard



## ■ Pianificazione campagna **motori di ricerca** (Google e partners)

- Analisi parole chiave e selezione di quelle più adatte al vostro target
- Ideazione annunci che compariranno nei risultati di ricerca
- Ottimizzazione costante campagna allo scopo di ottimizzare l'investimento
- Report settimanali delle visite generate

## ■ Pianificazione campagna **network di contenuto**

(es. *corriere della sera.it*, *KataWeb*, *Dada.net*, *Alice ecc.*)

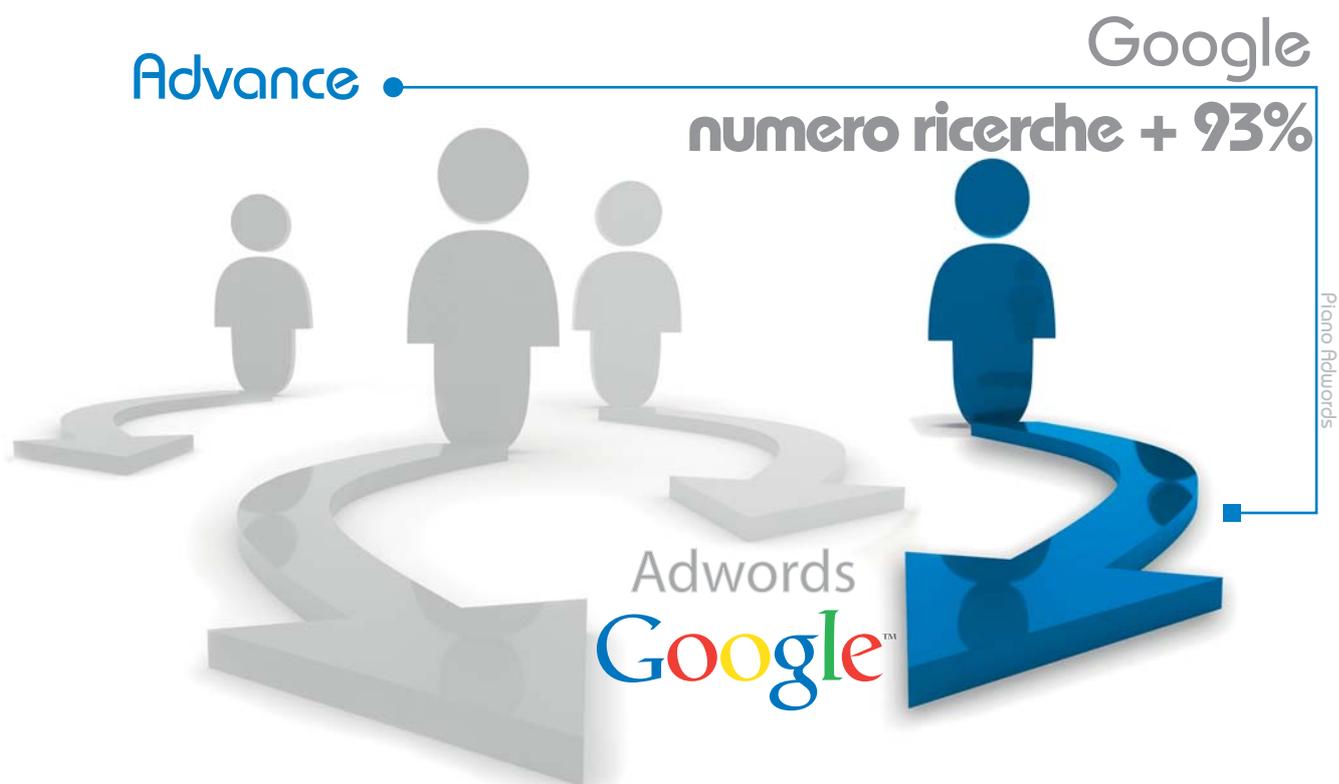
- Analisi e selezione dei siti del network di contenuto Google
- Ideazione annunci testuali specifici per il network di contenuto
- Ottimizzazione costante campagna a livello di contenuto
- Report settimanali

internet solution



€-Webzone  
Via Don Luigi Sturzo, 61/63  
04023 - Formia (LT)  
Tel. 0771.26299  
Site: [www.e-webzone.net](http://www.e-webzone.net)  
e-mail: [info@e-webzone.net](mailto:info@e-webzone.net)

# Piano Adwords **Advance**



## ■ Pianificazione campagna **motori di ricerca** (Google e partners)

- Analisi parole chiave e selezione di quelle più adatte al vostro target
- Ideazione annunci che compariranno nei risultati di ricerca
- Ottimizzazione costante campagna allo scopo di ottimizzare l'investimento
- Report settimanali delle visite generate

## ■ Pianificazione campagna **network di contenuto**

(es. *corriere della sera.it*, *KataWeb*, *Dada.net*, *Alice ecc.*)

- Analisi e selezione dei siti del network di contenuto Google
- Ideazione annunci testuali specifici per il network di contenuto
- Ottimizzazione costante campagna a livello di contenuto
- Report settimanali

## ■ Attivazione **Google Analytics**

- Contatore non visibile
- Monitoraggio delle visite e delle parole provenienti dai motori di ricerca
- Tempi di permanenza sul Vostro sito
- Certezza del paese, regione, città di provenienza

Google™ Analytics

# Piano Adwords <sup>Plus</sup> Advance



## ■ Pianificazione campagna **motori di ricerca** (Google e partners)

- Analisi parole chiave e selezione di quelle più adatte al vostro target
- Ideazione annunci che compariranno nei risultati di ricerca
- Ottimizzazione costante campagna allo scopo di ottimizzare l'investimento
- Report settimanali delle visite generate

## ■ Pianificazione campagna **network di contenuto**

(es. *corriere della sera.it*, *KataWeb*, *Dada.net*, *Alice ecc.*)

- Analisi e selezione dei siti del network di contenuto Google
- Ideazione annunci testuali specifici per il network di contenuto
- Ottimizzazione costante campagna a livello di contenuto
- Report settimanali

## ■ Attivazione **Google Analytics** con **monitoraggio delle conversioni**

- Monitoraggio delle conversioni valutando così l'efficacia della campagna
- Monitoraggio delle visite e delle parole provenienti dai motori di ricerca
- Tempi di permanenza sul Vostro sito
- Certezza del paese, regione, città di provenienza